

SEO-samarbejde

Vilkår og betingelser

(Opdateret 11. juli 2025)

Indledning

Forventningsafstemning er afgørende for et vellykket SEO-samarbejde. SEO er en langvarig proces, som kræver løbende arbejde for at opnå bedre placeringer på Google – og for at beholde de opnåede placeringer.

SEO kræver en høj grad af teknisk specialistviden, som kan være svær at sætte sig ind i, hvis ikke man arbejder med det til daglig – og her kan misforståelser nemt opstå.

Således har jeg erfaret, at der kan opstå spørgsmål omkring omkostningerne og tidsforbruget i forbindelse med SEO-arbejde samt eventuelle ændringer, der skal implementeres på hjemmesiden for at få den optimeret til Google.

Som kunde kan man blive overrasket over, at processen tager den tid, den gør, og hvorfor det indebærer de omkostninger, der er forbundet med det.

Formålet med gennemgangen i dokumentet her er at belyse disse aspekter og sikre, at du som kunde får en forståelse for arbejdsprocessen, hvorfor den er tidskrævende samt de ressourcer, der er nødvendige for at opnå succes med SEO som markedsføringskanal.

Dette dokument beskriver nogle af de vigtigste faser og aktiviteter, der indgår i et SEO-samarbejde, herunder søgeordsanalyse, opsætning af målsporing, tekstforfatning og linkbuilding.

Desuden søger dokumentet af forventningsafstemme omkring tidsrammen for resultaterne, omkostningerne og de praktiske aspekter af samarbejdet, såsom brugen af en beslutningslog samt opsigelsesvilkår for samarbejdet.

Formålet er at sikre en klar forståelse af processen og forventningerne for begge parter.

Søgeordsanalyse

I forbindelse med arbejdet udføres der typisk til start en søgeordsanalyse, så vi kan identificere de relevante søgeord, som vi kan arbejde mod at få placeringer på.

Du får fremsendt rålisten over søgeord, og dér vil jeg bede dig udvælge de mest relevante søgeord for din virksomhed. Dernæst afholder vi et online møde omkring, hvilke søgeord som er de vigtigste, og som vi skal opbygge indhold til din virksomheds hjemmeside efter.

Typisk går den første måned af et SEO-samarbejde med at udføre søgeordsanalysen samt opsætte diverse tekniske integrationer til måling af søgeordenes placeringer og målsporing (måling af konverteringer, altså henvendelser til din virksomhed fra hjemmesiden).

Målsporing

Jeg opsætter målsporing til at måle på klik af maillinks, telefonlinks og udfyldelse af kontaktformularer og salg fra webshop (hvis relevant). Derved kan vi måle, hvor dine henvendelser kommer fra.

Udarbejdelse af tekst til hjemmesiden

At have fyldestgørende og rigelig med tekst på din virksomheds hjemmeside er generelt en af de billigste måder til at få bedre placeringer på Google på.

Det primære formål med SEO-tekster er at få din virksomheds hjemmeside til at få gode placeringer på Google samtidig med, at de oplyser om din virksomheds ydelser.

Bemærk, at det kan blive nødvendigt at have op til 1000-2000 ords tekst eller mere på relevante undersider for at gøre din hjemmeside konkurrencedygtig. Erfaringsmæssigt synes nogle kunder, at dette er alt for meget tekst. Generelt kan siges, at jo mere relevant tekst, der er på hjemmesiden, desto nemmere (og billigere) bliver det at få placeringer på Google. Typisk kan teksten opsættes på en "smart" måde, f.eks. som fold-ud tekst nederst på siden, så den forstyrrer designet mindst muligt.

Bemærk ydermere, at jeg laver SEO-tekster for at få dine hjemmeside frem på Google, og ikke salgstekster.

Jeg bruger typisk AI til at generere hver af teksterne til din hjemmeside. På baggrund af AI-udkastet gennemarbejder jeg teksten manuelt og kvalitetssikrer den, før jeg fremsender den til dig for gennemlæsning.

Du bedes læse teksten: Du er ekspert i dine ydelser – ikke jeg

I forbindelse med udarbejdelse af teksterne for dig vil jeg bede dig om dine input til hver tekst, før jeg lægger den online.

Det bør ikke tage dig mere end 15 til 20 minutter at læse hver tekst igennem og ændre diverse småting, samt evt. præcisere indholdet.

Du er ekspert i dine ydelser – ikke jeg.

Ønsker du, at jeg skal lave dybdegående research i udarbejdelsen af teksterne til din hjemmeside, bliver det dyrere for dig, da jeg skal bruge mere tid.

Tidshorisonten for resultater

SEO er en langvarig og arbejdsintensiv proces for at få bedre placeringer på Google.

Du kan derfor regne med, at der typisk går op til et halvt år eller mere med vedvarende konsulentarbejde og typisk kombineret med ekstra indkøb af stærke links, før vi rammer de ønskede placeringer på de ønskede søgeord.

Fordi SEO er en dynamisk og en ikke-eksakt disciplin, er det ikke muligt at give dig et præcist tidspunkt for, hvornår din hjemmeside opnår de ønskede placeringer.

Hvornår din virksomheds hjemmeside opnår de ønskede placeringer på Google, afhænger også af de løbende opdateringer i Googles algoritme, hvad dine konkurrenter gør på Google, samt hvor meget du er villig til at investere i konsulentytelser og anskaffelse af stærke links.

Prisen for det månedlige samarbejde

Prisen for de løbende konsulenttydelser finder du på hjemmesiderne Virtuelassistent.dk og Lyttdigital.dk.

Som SEO-konsulent med 10 års erfaring har jeg opnået et højt niveau af specialistviden. Denne omfattende erfaring gør det muligt for mig at udvikle skræddersyede strategier, der effektivt forbedrer dine placeringer på Google.

Derudover anvender jeg nogle af de bedste og mest avancerede programmer på markedet. Disse værktøjer er nødvendige for at udføre detaljerede analyser, overvåge konkurrenter, identificere relevante søgeord og optimere din hjemmeside teknisk og indholdsmæssigt. De er ikke blot dyre i indkøb, men kræver også en betydelig ekspertise at bruge optimalt.

Derfor afspejler prisen for mine tjenester ikke kun tiden brugt på dit projekt, men også den dybdegående ekspertise og de avancerede værktøjer, jeg bringer ind i samarbejdet.

Prisen for SEO-ydelsen, som er angivet på hjemmesiden, dækker et bestemt antal timer pr. måned eller en tilsvarende værdi i links. Som SEO-konsulent er det min vurdering, der ligger til grund for fordelingen mellem timer og links, afhængigt af hvor hjemmesiden befinder sig i optimeringsprocessen.

Ekstra udgifter til linkbuilding og betalte links

I arbejdet på din hjemmeside inkluderes en række links månedligt, de første måneder. På sigt er det dog i mange projekter nødvendigt at investere i flere betalte backlinks. Du kan derfor forvente en merudgift til stærke links længere henne i forløbet.

Bemærk, at gode og relevante links godt kan koste fra 500 kr eks. moms og opefter pr. stykket, og typisk indkøbes flere stærke links af gangen.

Før jeg bestiller betalte kvalitetslinks til dig, aftaler vi dette særskilt, så du altid er oplyst om kommende ekstraudgifter.

Beslutningslog

For at undgå misforståelser og sikre et gnidningsfrit samarbejde, samler jeg løbende alle beslutninger i en beslutningslog, som du altid har adgang til online.

Du finder denne beslutningslog i den første fane i det Google Sheet, som jeg bruger til at dokumentere det månedlige tidsforbrug, og som du får fremsendt ved opstart.

Beslutningsloggen indeholder opsummeringer af beslutninger fra mails, telefonsamtaler og online møder med de ting, som vi har aftalt.

Jeg opdaterer denne log løbende, men du bedes orientere dig i loggen og give lyd, hvis du – mod forventning – skulle være uenig i det aftalte.

Kommunikation

Vi prioriterer regelmæssig og klar kommunikation for at sikre et smidigt samarbejde. Hver måned vil du modtage en video med en statusopdatering, der gennemgår det udførte arbejde og de opnåede resultater.

Derudover anbefaler jeg, at vi efter behov tager månedlig strategisamtale, enten over telefonen eller i et online møde. For eventuelle opklarende spørgsmål i løbet af måneden er du altid velkommen til at kontakte mig pr. mail.

Denne struktur sikrer, at du altid er opdateret og har mulighed for at få svar på dine spørgsmål.

Opsigelse af samarbejdet

I mine samarbejder har jeg ikke binding i modsætning til mange bureauer på markedet. Dog opererer jeg med en måneds opsigelse udover den indeværende måned.

Dvs. vælger du at opsiges i midten af fx november, vil samarbejdet køre november ud og til og med 31. december.

Er vi det rette match?

Forudsætningen for et vellykket samarbejde er desuden, at vi er et godt match. Forneden har jeg opsummeret de ting, som typisk kendetegner et vellykket samarbejde:

Et godt match

Her matcher min tilgang, mine kompetencer og min arbejdsproces med dig.

Du...

- ✓ Er en ambitiøs virksomhed/soloselevstændig og er klar til at investere i din virksomhed.
- ✓ Ønsker et langvarigt og tæt samarbejde med ærlighed og respektfuld kommunikation.
- ✓ Er indforstået med, at du vil blive inddraget i arbejdet i varierende grad.
- ✓ Forstår, at det kan være nødvendigt at lave større ændringer på din hjemmeside for at nå i mål.
- ✓ Er villig til at lytte og blive udfordret samt overlade ansvaret til mig.

Ikke et godt match

Følgende er erfaringsmæssigt tegn på, at vi ikke vil være et godt match i et samarbejde.

Du...

- ⊗ Du vil have det billigste og vil have rabat. Du vil have flere ydelser til prisen.
- ⊗ Respektfuld kommunikation er ikke vigtig. Du respekterer ikke samarbejdets betingelser og vilkår, som du modtager skriftligt før opstart.
- ⊗ Ønsker ikke at blive inddraget i samarbejdet i varierende grad.
- ⊗ Er ikke indstillet på, at arbejdet kan indebære større ændringer på din hjemmeside.
- ⊗ Ønsker ikke at lytte, blive udfordret eller at følge råd og anbefalinger.

Ved opstart af samarbejdet bedes du fremsende disse logins til mig

Du bedes oprette en ny bruger i din WordPress-hjemmeside til mig og fremsende login.

Du bedes fremsende login til dit webhotel (hosting).

Du bedes tildele admin-rettigheder i Google Search Console til min mail: lyttdigital@gmail.com.

Du bedes tildele admin-rettigheder i Google Analytics 4 til min mail.

Du bedes tildele admin-rettigheder i Google Tag Manager til min mail.

Bekræftelse på det ovenstående

Før samarbejdet begynder, bedes du bekræfte skriftligt pr. mail, at du har læst og er indforstået med det ovenstående.

Jeg ser frem til et godt og frugtbart samarbejde, hvor vi sammen kan arbejde mod at forbedre din virksomheds synlighed og resultater på Google.

Jeg glæder mig til at komme i gang!