

SEO-samarbejde

Vilkår og betingelser

(Opdateret 22. april 2026)

Indledning

Forventningsafstemning er afgørende for et vellykket SEO-samarbejde. SEO er en langvarig proces, som kræver løbende arbejde for at opnå bedre placeringer på Google – og for at beholde de opnåede placeringer.

SEO kræver en høj grad af teknisk specialistviden, som kan være svær at sætte sig ind i, hvis ikke man arbejder med det til daglig – og her kan misforståelser nemt opstå.

Således har vi erfaret, at der kan opstå spørgsmål omkring omkostningerne og tidsforbruget i forbindelse med SEO-arbejde samt eventuelle ændringer, der skal implementeres på hjemmesiden for at få den optimeret til Google.

Som kunde kan man blive overrasket over, at processen tager den tid, den gør, og hvorfor det indebærer de omkostninger, der er forbundet med det.

Formålet med gennemgangen i dokumentet her er at belyse disse aspekter og sikre, at du som kunde får en forståelse for arbejdsprocessen, hvorfor den er tidskrævende samt de ressourcer, der er nødvendige for at opnå succes med SEO som markedsføringskanal.

Dette dokument beskriver nogle af de vigtigste faser og aktiviteter, der indgår i et SEO-samarbejde, herunder søgeordsanalyse, opsætning af målsporing (tracking), tekstforfatning og linkbuilding.

Desuden søger dokumentet at forventningsafstemme omkring tidsrammen for resultaterne, omkostningerne og de praktiske aspekter af samarbejdet så som opsigelsesvilkår.

Formålet er at sikre en klar forståelse af processen og forventningerne for begge parter.

Søgeordsanalyse

I forbindelse med arbejdet udføres der typisk til start en søgeordsanalyse, så vi kan identificere de relevante søgeord, som vi kan arbejde mod at få placeringer på.

Du får fremsendt rålisten over søgeord, og dér vil vi bede dig udvælge de mest relevante søgeord for din virksomhed. Dernæst afholder vi typisk et online møde omkring, hvilke søgeord som er de vigtigste, og som vi skal opbygge indhold til din virksomheds hjemmeside efter.

Typisk går den første måned af et SEO-samarbejde med at udføre søgeordsanalysen samt opsætte diverse tekniske integrationer til måling af søgeordenes placeringer og målsporing (måling af konverteringer, altså henvendelser til din virksomhed fra hjemmesiden).

Målsporing / tracking

Vi opsætter målsporing til at måle på klik af maillinks, telefonlinks og udfyldelse af kontaktformularer og salg fra webshop (hvis relevant). Derved kan vi måle, hvor dine henvendelser eller salg kommer fra.

Udarbejdelse af tekst til hjemmesiden

At have fyldestgørende og rigelig med tekst på din virksomheds hjemmeside er generelt en af de billigste måder til at få bedre placeringer på Google på.

Det primære formål med SEO-tekster er at få din virksomheds hjemmeside til at få gode placeringer på Google samtidig med, at de oplyser om din virksomheds ydelser.

Bemærk, at det kan være nødvendigt at have op til 1000-2000 ords tekst eller mere på relevante undersider for at gøre din hjemmeside konkurrencedygtig. Erfaringsmæssigt synes nogle kunder, at dette er alt for meget tekst. Generelt kan siges, at jo mere relevant tekst, der er på hjemmesiden, desto nemmere (og billigere) bliver det at få placeringer på Google. Typisk kan teksten opsættes på en "smart" måde, f.eks. som fold-ud tekst nederst på siden, så den forstyrrer designet mindst muligt.

Bemærk ydermere, at vi laver SEO-tekster for at få din hjemmeside frem på Google – men ikke salgstekster.

Vi bruger typisk AI til at generere hver af teksterne til din hjemmeside. På baggrund af AI-udkastet gennemarbejder vi teksten manuelt og kvalitetssikrer den, før vi fremsender den til dig for gennemlæsning.

Du bedes læse teksten: Du er ekspert i dine ydelser – ikke os

I forbindelse med udarbejdelse af teksterne for dig vil vi bede dig om dine input til hver tekst, før vi lægger den online.

Det bør ikke tage dig mere end 15 til 20 minutter at læse hver tekst igennem og ændre diverse småting, samt evt. præcisere indholdet.

Du er ekspert i dine ydelser – ikke os.

Ønsker du, at vi skal lave dybdegående research i udarbejdelsen af teksterne til din hjemmeside, bliver det dyrere for dig, da vi dermed skal bruge mere tid.

Tidshorizonten for resultater

SEO er en langvarig og arbejdsintensiv proces for at få bedre placeringer på Google.

Du kan derfor regne med, at der typisk går op til et halvt år eller mere med vedvarende konsulentarbejde og typisk kombineret med ekstra indkøb af stærke links, før vi rammer de ønskede placeringer på de ønskede søgeord.

Fordi SEO er en dynamisk og en ikke-eksakt disciplin, er det ikke muligt at give dig et præcist tidspunkt for, hvornår din hjemmeside opnår de ønskede placeringer.

Hvornår din virksomheds hjemmeside opnår de ønskede placeringer på Google, afhænger også af de løbende opdateringer i Googles algoritme, hvad dine konkurrenter gør på Google, samt hvor meget du er villig til at investere i konsulentytelser og anskaffelse af stærke links.

Prisen for det månedlige samarbejde

Prisen for de løbende konsulenttydelser finder du på hjemmesiderne VirtuelAssistent.dk og LyttDigital.dk.

På vores team har vi SEO-specialister med op til 20+ års erfaring. Vores team har dermed en solid specialistviden og dokumenteret evne til at skabe resultater. Denne omfattende erfaring gør det muligt for os at udvikle skræddersyede strategier, der effektivt forbedrer din hjemmesides placeringer på Google.

Derudover anvender vi nogle af de bedste og mest avancerede programmer på markedet. Disse værktøjer er nødvendige for at udføre detaljerede analyser, overvåge konkurrenter, identificere relevante søgeord og optimere din hjemmeside teknisk og indholdsmæssigt. De er ikke blot dyre i indkøb, men kræver også en betydelig ekspertise at bruge optimalt.

Derfor afspejler prisen for vores tjenester ikke kun tiden brugt på dit projekt, men også den dybdegående ekspertise og de avancerede værktøjer, vi bringer ind i samarbejdet.

Prisen for SEO-ydelsen, som er angivet på hjemmesiden, dækker et bestemt antal timer pr. måned eller en tilsvarende værdi i links. I samarbejdet er det vores vurdering, der ligger til grund for fordelingen mellem timer og links, afhængigt af hvor hjemmesiden befinder sig i optimeringsprocessen.

Ekstra udgifter til linkbuilding og betalte links

I arbejdet på din hjemmeside kan en række links inkluderes månedligt. På sigt er det dog i mange projekter nødvendigt at investere i flere og stærkere, betalte backlinks. Du kan derfor forvente en merudgift til stærke links længere henne i forløbet.

Bemærk, at gode og relevante links godt kan koste fra 500 kr eks. moms og opefter pr. styk, og typisk indkøbes flere stærke links af gangen.

Før vi bestiller betalte kvalitetslinks til dig, aftaler vi dette særskilt, så du altid er oplyst om kommende ekstraudgifter.

Udførelse af arbejdet

Arbejdet udføres af Lytt Digital ApS og kan efter behov varetages af både interne medarbejdere og eksterne specialister.

Opgaver bemandes altid med fokus på de rette kompetencer og en effektiv eksekvering.

Alle leverancer kvalitetssikres af Troels Lytt Jensen, ejer af Lytt Digital ApS, som har det overordnede ansvar for arbejdet og fungerer som din faste kontaktperson.

For at kunne gennemføre opgaven vil du blive anmodet om at give adgang til din hjemmeside og dit webhotel (se mere nedenfor).

Derudover kan det være nødvendigt at oprette eller tilknytte flere e-mailadresser til din hjemmeside, så relevante medarbejdere får adgang.

Tidsregistrering

Tidsregistrering foretages af Lytt Digital ApS og danner grundlag for afregning.

Registreringen sker løbende i forbindelse med opgaveløsningen og noteres i et Google Sheet, som du til enhver tid har adgang til.

I SEO-samarbejdet kan tidsforbrug helt eller delvist erstattes af en tilsvarende værdi i links (linkbuilding), hvor værdien af links sidestilles med den aftalte timepris.

Al rådgivning, herunder e-mailkorrespondance og telefonisk dialog, afregnes som arbejdstid.

Kommunikation

Vi prioriterer regelmæssig og klar kommunikation for at sikre et smidigt samarbejde. Hver måned vil du modtage en video med en statusopdatering, der gennemgår det udførte arbejde og de opnåede resultater.

Derudover anbefales det, at vi efter behov tager en månedlig strategisamtale, enten over telefonen eller i et online møde.

For eventuelle opklarende spørgsmål i løbet af måneden er du altid velkommen til at kontakte os pr. mail.

Denne struktur sikrer, at du altid er opdateret og har mulighed for at få svar på dine spørgsmål.

Kundens opsigelse af samarbejdet

I vores samarbejder har vi ikke binding i modsætning til mange andre bureauer på markedet. Dog opererer vi med en måneds opsigelse udover den indeværende måned.

Dvs. vælger du at opsiges i midten af fx november, vil samarbejdet køre november ud og til og med 31. december.

Pause i samarbejdet

Ønsker du at sætte samarbejdet på pause, skal dette meddeles skriftligt.

Pausen træder som udgangspunkt i kraft ved udgangen af den indeværende måned, og arbejdet fortsætter således måneden ud.

Såfremt ønsket om pause meddeles senere end 7 dage før udgangen af en måned, udføres arbejde og faktureres for yderligere én måned, hvorefter pausen træder i kraft ved udgangen af den efterfølgende måned.

Pauseperioden kan maksimalt udgøre 3 måneder og anses ikke som en opsigelse.

Samarbejdet betragtes fortsat som aktivt i perioden.

Du kan til enhver tid genoptage samarbejdet, hvorefter der faktureres fra genstartsmånedens på gældende vilkår.

Såfremt samarbejdet ikke genoptages eller opsiges inden pauseperiodens udløb, træder opsigelsesperioden i kraft ved udgangen af den indeværende måned. Herefter udføres og faktureres én afsluttende måneds arbejde i henhold til de gældende opsigelsesvilkår.

Opsigelse fra Lytt Digital ApS' side

Lytt Digital ApS tilstræber til enhver tid en konstruktiv dialog og et professionelt samarbejde.

Vi forbeholder os dog retten til at ophæve samarbejdet med øjeblikkelig virkning ved kundens væsentlige misligholdelse, herunder, men ikke begrænset til, truende, krænkende eller på anden vis uacceptabel adfærd over for Lytt Digital ApS, dets medarbejdere eller samarbejdspartnere.

Ved ophævelse faktureres alt udført og påbegyndt arbejde frem til ophævelsestidspunktet. Vi forbeholder os endvidere retten til at færdiggøre igangværende opgaver i det omfang, det er nødvendigt for en forsvarlig afslutning, og til at fakturere herfor.

Er vi det rette match?

Forudsætningen for et vellykket samarbejde er desuden, at vi er et godt match. Forneden har vi opsummeret de ting, som typisk kendetegner et vellykket samarbejde:

Et godt match

Her matcher vores tilgang, vores kompetencer og vores arbejdsproces med dig.

Du...

- ✔ Er en ambitiøs virksomhed/soloselevstændig og er klar til at investere i din virksomhed.
- ✔ Ønsker et langvarigt og tæt samarbejde med ærlighed og respektfuld kommunikation.
- ✔ Er indforstået med, at du vil blive inddraget i arbejdet i varierende grad.
- ✔ Forstår, at det kan være nødvendigt at lave større ændringer på din hjemmeside for at nå i mål.
- ✔ Er villig til at lytte og blive udfordret samt overlade ansvaret til os.

Ikke et godt match

Følgende er erfaringsmæssigt tegn på, at vi ikke vil være et godt match i et samarbejde.

Du...

- ⊗ Vil have det billigste og vil have rabat. Du vil have flere ydelser til prisen.
- ⊗ Følger ikke samarbejdets betingelser og vilkår, som du modtager skriftligt før opstart. Respektfuld kommunikation er ikke vigtig.
- ⊗ Ønsker ikke at blive inddraget i samarbejdet i varierende grad.
- ⊗ Er ikke indstillet på, at arbejdet kan indebære større ændringer på din hjemmeside.
- ⊗ Ønsker ikke at lytte, blive udfordret eller at følge råd og anbefalinger.

Ved opstart af samarbejdet bedes du fremsende disse logins til os

Du bedes oprette en ny bruger i din WordPress-hjemmeside til troels@lyttdigital.dk med administrator-rettigheder og fremsende login. Hernæst opretter vi logins til de relevante medarbejdere.

Du bedes fremsende login til dit webhotel (hosting).

Du bedes tildele admin-rettigheder i Search Console til lyttdigital@gmail.com.

Du bedes tildele admin-rettigheder i Google Analytics 4 til lyttdigital@gmail.com.

Du bedes tildele admin-rettigheder i Google Tag Manager til lyttdigital@gmail.com.

Bekræftelse på det ovenstående

Før samarbejdet begynder, bedes du bekræfte skriftligt pr. mail, at du har læst og er indforstået med det ovenstående.

Vi ser frem til et godt og frugtbart samarbejde, hvor vi sammen kan arbejde mod at forbedre din virksomheds synlighed og resultater på Google.

Vi glæder os til at komme i gang!